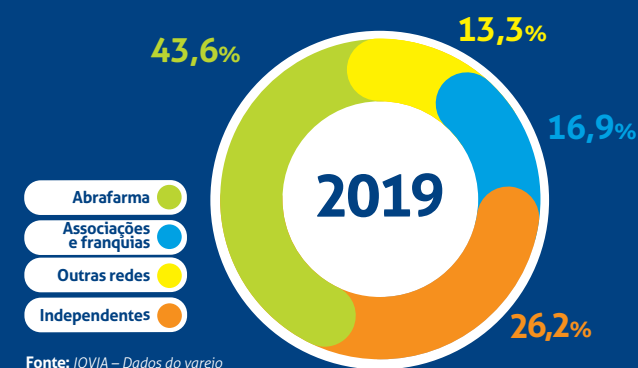


Quem somos

A Abrafarma sempre buscou aprimorar a qualidade das farmácias no Brasil. A entidade reúne as maiores redes do varejo farmacêutico nacional, promovendo uma frutífera rede de relacionamentos com entidades públicas, governo e fornecedores. Além disso, oferece qualificação para milhares de profissionais do setor, contribuindo para melhorar a qualidade dos serviços farmacêuticos no país.

Representatividade da Abrafarma

Apesar de representarem 9,9% do total de 78.799 lojas existentes no país, as redes associadas à Abrafarma somam quase a metade do faturamento do setor. A maior participação está em cidades acima de 300 mil habitantes.



Vendas crescentes

Medicamentos (R\$ - Bilhões)



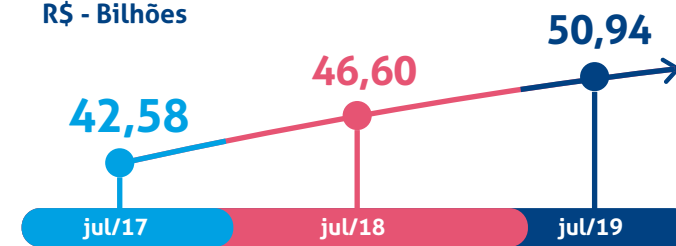
Não medicamentos (R\$ - Bilhões)



Fonte: FIA/USP.

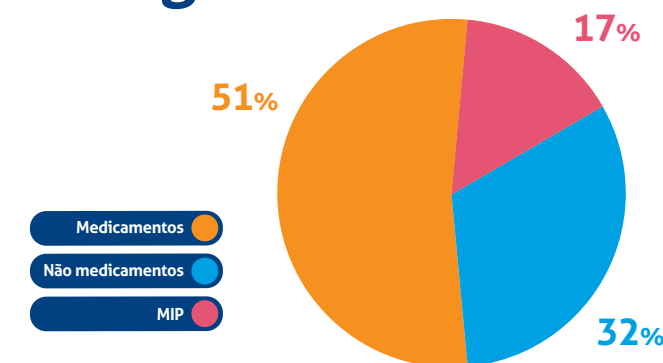
Evolução do faturamento (jul/19)

R\$ - Bilhões



Fonte: FIA/USP.

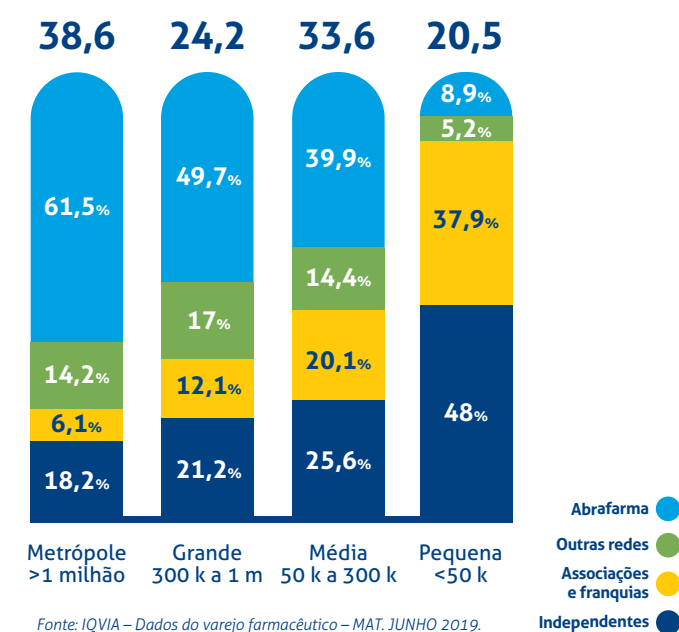
Participação por categoria (jul/19)



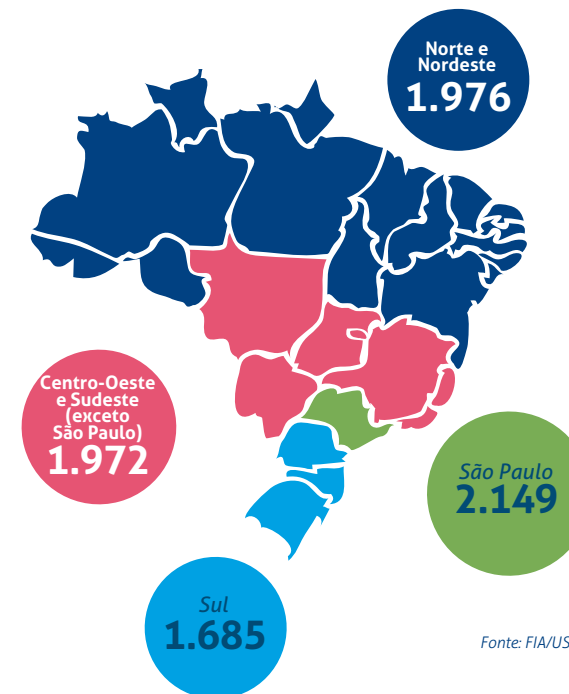
Fonte: FIA/USP.

Participação no mercado por tamanho de cidade

MKT Size (R\$ bi) & Share (%) por cidade e subcanal (base)

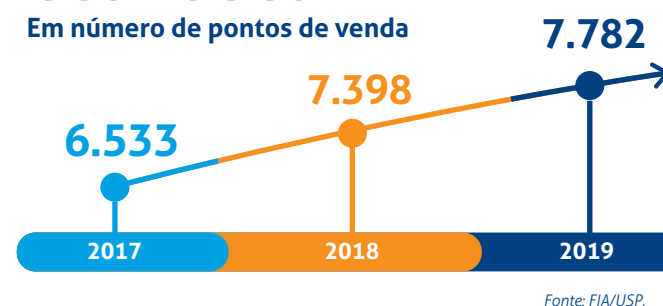


Distribuição de lojas por região (jul/19)



Expansão física das redes (jul/19)

Em número de pontos de venda



Evolução dos empregos no grande varejo (jul/19)

	Colaboradores	Farmacêuticos
2017	153.734	20.745
2018	163.177	23.114
2019	167.802	24.327

Fonte: FIA/USP.

Presença em todo o Brasil

827 municípios,
em 26 estados e no
Distrito Federal, que cobrem

70%
da população.

Fonte: IQVIA – JUNHO 2019.

Associadas

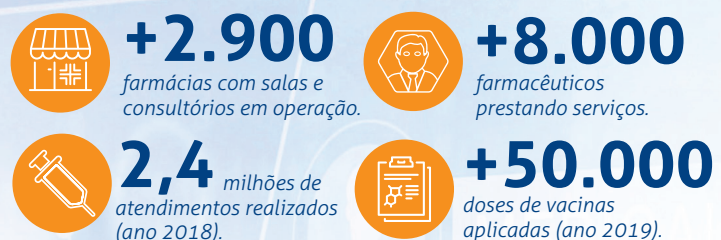


Assistência Farmacêutica Avançada

Serviços de assistência à saúde nas farmácias: oportunidade para os farmacêuticos, um novo modelo de negócio para as farmácias, em prol de mais acesso e qualidade na saúde brasileira.



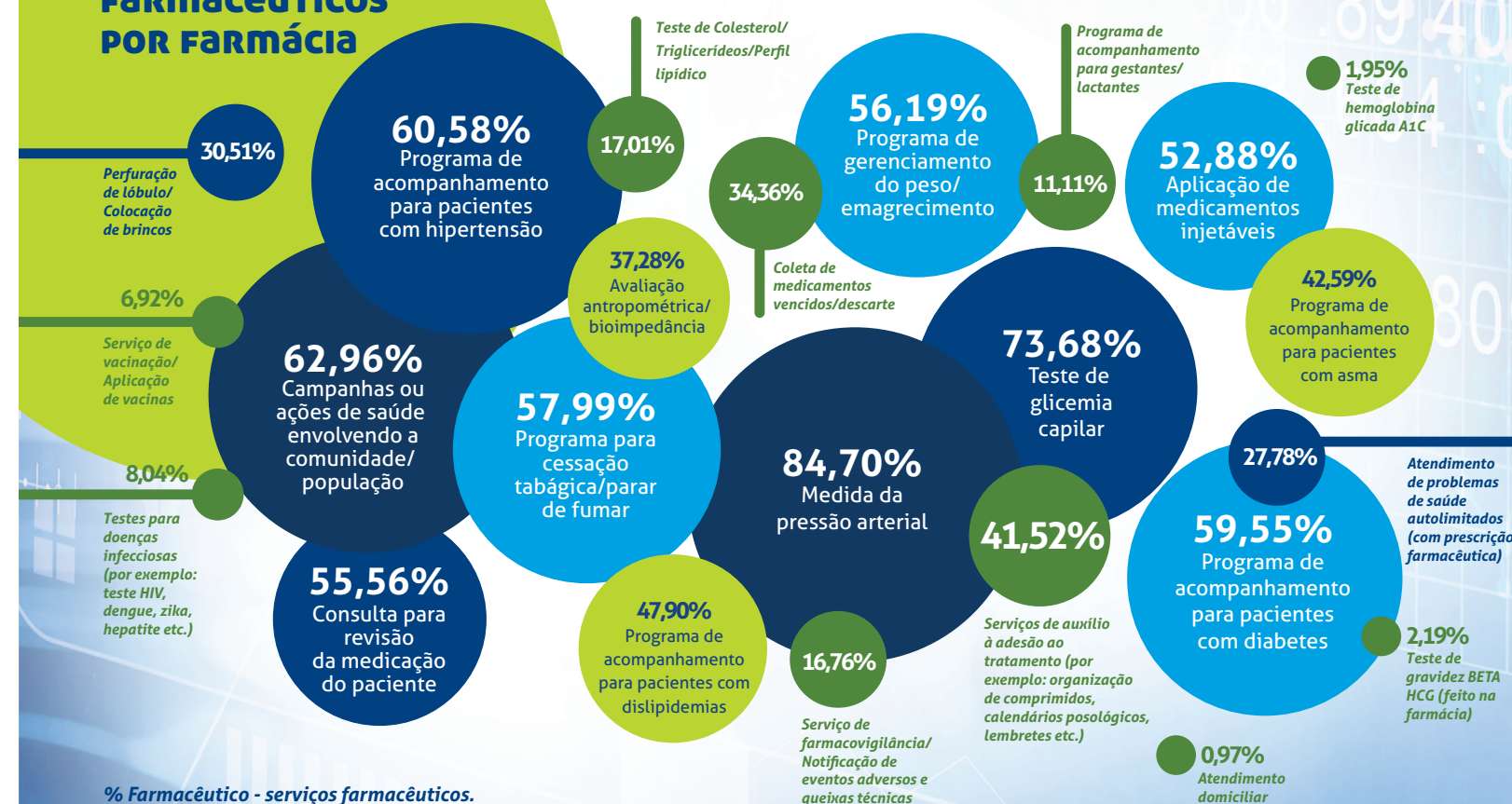
Implantação de serviços nas redes associadas



Plataforma de educação continuada Abrafarma



Farmacêuticos estão PRESTANDO DE 8 a 9 SERVIÇOS FARMACÊUTICOS POR FARMÁCIA



Fonte: Abrafarma. Pesquisa Nacional de Serviços Farmacêuticos. Julho, 2018.



O grande varejo farmacêutico em números 2018-2019

50,94 bilhões
Faturamento das redes em 12 meses
Crescimento de 2019 de **10,13%**

*Dados de ago de 2018 a jul de 2019.

Fonte: FIA/USP.

2,60 bilhões
de unidades comercializadas

950 milhões
de atendimentos

É como se toda a população brasileira tivesse passado quatro vezes nas lojas em um ano