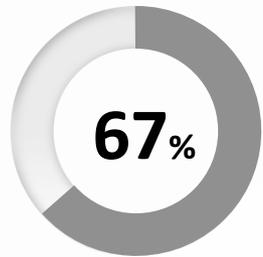


em números*

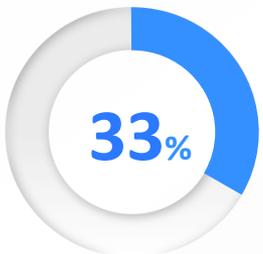
Janeiro a Dezembro/2013

*Os dados a seguir foram elaborados a partir do Banco de Dados da Abrafarma, fonte de informação de análise interna, mantido pela FIA – Fundação Instituto de Administração da USP (Universidade de São Paulo) para a Abrafarma.



é a participação das vendas de medicamentos no faturamento total.

Inclui todos os Medicamentos, inclusive isentos de prescrição.



é a participação de não-medicamentos sobre as vendas totais.

Inclui itens como fraldas, tinturas, higiene e cosméticos.



334 Lojas

Foram abertas nos últimos 12 meses, um crescimento de 7,25% sobre as 4.607 lojas existentes em Dezembro/2012.

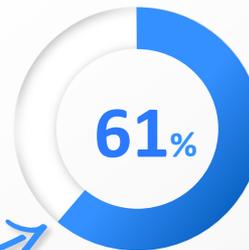
As vendas totais somaram

R\$ 28,70 Bi

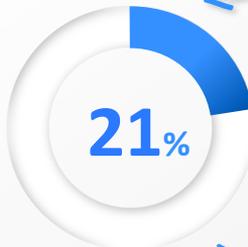
nas redes associadas à Abrafarma em 2013, um crescimento de 13,48% acima dos R\$ 25,21 Bi de vendas em 2012.

As vendas

de medicamentos são o principal negócio das redes, sendo que a importância dos medicamentos tarjados é de ...



Os MIPs...



E os da Portaria 344



A força da Rede

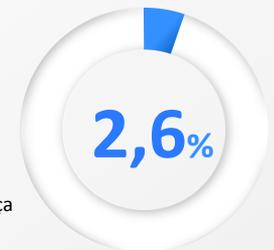


781.392.519

cupons fiscais foram emitidos em 12 meses nas redes Abrafarma. É como se toda a população brasileira tivesse passado 4x em nossas lojas em 1 ano.

A Farmácia Popular

continua com participação estável nas redes associadas, e ainda não é significativo. Das vendas de medicamentos alcança somente



Genéricos

continuam crescendo em importância nas redes associadas. Esta categoria de medicamentos totalizou R\$ 3,5 Bi e manteve a participação em vendas de

